

consolidati, altrimenti rischierebbero di confondere il consumatore finale sulla sua destinazione a fine vita e i vantaggi della fase produttiva verrebbero vanificati miseramente. L'utilizzo del PLA, polimero ricavato dall'acido polilattico di derivazione vegetale, per i case dei cosmetici è sicuramente una soluzione che va in questa direzione (Plant Love della Cargo).

Perché la sostenibilità non sia legata solo agli aspetti comunicativi è necessario valutare la reperibilità e la diffusione dei materiali. Pozu shoebox è una scatola di calzature in fibra di cocco pressata con lattice naturale, che all'interno conserva dei semi di piantine, quindi a fine vita può essere interrata. Una soluzione di questo tipo risulta tanto più sostenibile quanto più è locale la produzione (e possibilmente anche la distribuzione).

Anche in questo caso esiste un'estremizzazione ulteriore nella scelta di materiali che si autoeliminano a fine vita, e sono tutti i materiali edibili. Wikipearl è un involucro morbido interamente composto da particelle commestibili, tenute insieme da ioni nutritivi. Gli aspetti tecnologici possono garantire prestazioni elevate ai packaging contribuendo alla conservazione e tracciabilità dei prodotti contenuti. La Green Box Reusable Thermal Packaging sfrutta un materiale a cambiamento di fase (PCM) chiamato Pure Temp, a base organica, che permette di ottenere un sistema passivo di gestione termica, senza necessità di fonti di alimentazione esterne. La riduzione dei volumi dei packaging e del contenuto risulta tanto più efficace quanto più siano progettati insieme imballaggio e prodotto. In questo modo è possibile prefigurare un trasporto compatto.

Le casse acustiche di Muji in cartotecnica sono vendute appiattite all'interno di una busta trasparente quasi bidimensionale, riducendone l'ingombro notevolmente. In alcuni casi la progettazione contemporanea di pack e prodotto permette di arrivare a soluzioni progettuali in cui i due elementi non sono più distinti tra loro.

Tube Toys è un prodotto che si autoimballa perché il tubo, con cui viene venduto, è parte integrante del giocattolo stesso. Tutte le parti necessarie per la costruzione del veicolo si trovano all'interno del

tubo di cartone riciclato, che ne costituisce il corpo centrale. Questa è una soluzione che intensifica l'utilizzo del contenitore e lo carica di funzionalità aggiuntive. Le lattine Ball Resealable End, ad esempio, permettono di conservare più a lungo la bevanda senza disperdere gas, freschezza, o liquidi quando si chiude la linguetta a rotazione.

Get-the-hang-of-it è un altro esempio di riuso progettato in cui la shopping bag con cui si porta a casa il capo di abbigliamento diventa la gru per riporlo nell'armadio.

Nei progetti di questo tipo è particolarmente importante la comunicazione che si fa del secondo uso del packaging affinché venga effettivamente compreso. La comunicazione deve fornire chiare informazioni sul potenziale riuso del pack; sul riciclo dei materiali che compongono il packaging stesso; e sulla sostenibilità del prodotto contenuto e protetto.

Uno dei primi esempi italiani in cui si è progettato un visual per semplificare la comprensione e facilitare il compimento di azioni di riciclo corrette sono stati i prodotti a marchio Coop, in cui con una tabellina semplificata si chiariva il cassonetto giusto in cui gettare ogni packaging.

## “La ricerca della monomatericità estrema non sempre è una soluzione sostenibile”

Il packaging incarna e comunica la so-

stenibilità del prodotto contenuto. Industry of All Nations è un brand di abbigliamento con prodotti unicamente in cotone organico colorato con tinture vegetali, ed ha progettato un imballaggio in carta riciclata stampata con inchiostro monocromatico blu di derivazione anch'esso naturale.

L'ultima tendenza, infine, ancora rara ma estremamente virtuosa, è quella di portare il design sistemico, che studia e progetta i flussi di materia ed energia, ad essere esso stesso un requisito del packaging. Questo approccio permette di concretizzare la riduzione delle emissioni nell'ambiente attraverso la valorizzazione degli output di un sistema come input per un altro, e di enfatizzare la territorialità dei prodotti confezionati.

Tube Toys, disegnati da NPW, 2012: il tubo d'imballaggio si integra con i componenti contenuti al suo interno, diventando parte integrante del prodotto

