



La ferme

Nouvelle marque russe de produits laitiers, Mlk a confié le design de son identité et de ses packagings à Depot WPF, une agence de communication du pays. Pour se distinguer des multinationales proposant des produits similaires, Mlk revendique l'origine fermière, biologique et locale de ses ingrédients. Une préoccupation très présente dans l'industrie alimentaire et qui correspond de plus en plus aux modes de vie des sociétés occidentales contemporaines. Avec sobriété, chaque pack de yaourt, de lait ou de crème se différencie par sa forme et des illustrations faites à la main, qui rappellent les motifs naturels de la ferme : la paille, le bois, les tressages en rotin, le grillage de l'enclos à poule, les tissus du tablier à tout faire. Une façon d'aborder de nouveaux processus de consommation en douceur pour le directeur de projet, Alexeï Andreev. IM

WWW.DEPOTWPF.RU



Get the hand of it : un sac, deux vies

Projet personnel initié par le jeune studio grec Dede, le "Get the hand of it bag" est un sac de shopping qui a une double fonction. Conçu dans du papier recyclable, il respecte l'environnement et, par sa taille, il possède une capacité nécessaire pour des courses conséquentes de vêtements. Sa particularité tient en revanche à la conception de ses poignées : deux véritables cintres, réalisés dans un carton solide et coloré, sont intégrés et détachables de la structure initiale permettant un soin continu pour les habits de ces dames. Novateur, le projet a été présenté en 2010 au Salon de la mode Satellite à Milan. IM

WWW.DEDE.GR